

Curitiba, 03 de julho de 2007.

Pesquisa de preço dos Produtos de Limpeza e Higiene junho/2007

A pedido da Feaconspar (Federação dos Empregados em Empresas de Asseio e Conservação do Paraná) o DIEESE (Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Sócio-econômico) está efetuando uma pesquisa sobre os preços dos produtos de Limpeza e Higiene em Curitiba, que vão subsidiar a federação nas Negociações Coletivas e nas Concorrências Públicas do Setor, além de ser mais um serviço prestados a sociedade paranaense.

No mês de junho/2007 os Produtos de Limpeza e Higiene apresentaram uma redução de -0,40%, sendo que os produtos de Limpeza apresentaram uma queda de -0,55%, influenciada principalmente pelas reduções na Esponja de louça (-6,36%), Amaciante (-4,85%) e no Sabão em pó (-0,67%); nos produtos de Higiene verificou-se uma redução dos preços de -0,29%, com destaque para as quedas no Papel higiênico (-5,58%) e no Creme para a pele (-2,02%), apesar do aumento no Sabonete (2,89%).

Com relação à variação (diferença entre o maior e o menor) de preço observa-se que no mês de junho/2007, os destaques foram:

- nos produtos de Limpeza as maiores variações foram observadas no Balde (746,84%), Pano de chão (89,11%), Vassoura (74,50%), Rodo (70,77%) e no Sabão em barra (66,91%); e as menores na Esponja de aço (25,32%), Cera para assoalho (27,09%) e no Detergente líquido – Limpol (29,07%).

- nos produtos de Higiene as maiores variações foram verificadas no Shampoo (91,89%), Sabonete (86,54%) e no Absorvente (73,80%); e as menores variações no Creme para a pele – Vasenol (24,75%), Creme dental (32,52%) e Condicionador (37,76%).