

Curitiba, 01 de junho de 2007.

Pesquisa de preço dos Produtos de Limpeza e Higiene maio/2007

A pedido da Feaconspar (Federação dos Empregados em Empresas de Asseio e Conservação do Paraná) o DIEESE (Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Sócio-econômico) está efetuando uma pesquisa sobre os preços dos produtos de Limpeza e Higiene em Curitiba, que vão subsidiar a federação nas Negociações Coletivas e nas Concorrências Públicas do Setor, além de ser mais um serviço prestados a sociedade paranaense.

No mês de maio/2007 os Produtos de Limpeza e Higiene apresentaram um aumento de 2,66%, sendo que os produtos de Limpeza apresentaram uma alta de -0,53%, influenciada principalmente pelos aumentos na Esponja de louça (11,07%) e na Cera para assoalho (4,67%), apesar da queda na Água sanitária (-10,86%); nos produtos de Higiene verificou-se um aumento dos preços de 4,16%, com destaque para os aumentos Sabonete (8,15%), Creme dental (8,48%), Papel higiênico (2,26%) e no Shampoo (4,65%).

Com relação à variação (diferença entre o maior e o menor) de preço observa-se que no mês de maio/2007, os destaques foram:

- nos produtos de Limpeza as maiores variações foram observadas no Balde (691,14%), Pano de chão (88,35%), Rodo (81,97%), Água Sanitária (78,57%) e no Sapólio em pó (76,97%); e as menores no Detergente líquido – Limpol (19,51%), Desinfetante (30,60%) e no Sabão em pó (35,60%).

- nos produtos de Higiene as maiores variações foram no Shampoo (96,06%), Desodorante (65,87%) e no Creme para a pele – Nívea (59,92%); e as menores variações no Bronzeador (5,56%), Creme para a pele – Vasenol (19,81%) e no Creme dental (23,81%).